

TAALMUSEUM

JAARVERSLAG 2019



TAAL!

INHOUDSOPGAVE

WOORD VOORAF	4
VIJF JAAR TAALMUSEUM: 2015-2019	6
FEITEN EN CIJFERS 2015-2019	9
PARTNERS	10
ACTIVITEITEN 2019	12
ORGANISATIE	17
KERNCIJFERS	19





DE VROUWLIJKE
VIERING
VAN HET
NEDERLANDS

WOORD VOORAF

13 december, Leidse Volkshuis. In de foyer is het druk, net als op de trap. Mensen komen voor de *Vrolijke Viering van het Nederlands*, een avond vol theater, optredens en livemuziek. De jassen worden opgehangen, drankjes besteld. De zaal in? Dat kan ... maar eerst dient een enorme vrolijke woordzoeker opgelost te worden. Met grote rode, blauwe en groene stiften zoeken, vinden en strepen aanwezigen woorden door als *mieghommel*, *schroomvoetend* en *laadpaalklever* en frasen als 'Fiets toch op', 'De pis niet lauw' en 'Bang voor water'. Ze zijn door mensen uit het hele Nederlandse taalgebied bestempeld als *Het mooiste stukje Nederlands*. Het is een fraaie start van de viering van de Nederlandse taal en een toepasselijke plus feestelijke afsluiting van alweer het vijfde jaar van het Taalmuseum.

In 2019 is het opnieuw gelukt om de impact van taalwetenschappen in beeld te brengen via tentoonstellingen, bijeenkomsten, locatie-activiteiten en social media. Dat is precies waarvoor we zijn opgericht: laagdrempelig, gratis toegankelijk en met de stad als podium. Zo leveren we niet alleen een bijdrage aan het zichtbaar maken van de relevantie van taal en wetenschap aan de Universiteit Leiden, maar ook aan het verder enthousiasmeren van een breed publiek voor taal en taalonderwijs. Dat de gemeente Leiden zo alert en positief vanaf het begin als partner optrad, laat zien hoe breed gedragen deze ambitie was. En is.

Terugkijkend valt vooral de enorme steun op die het Taalmuseum de afgelopen jaren ontving. Vrijwel alle initiatieven konden in samenwerking met andere partijen worden gerealiseerd. Meer dan honderd wetenschappers, vrijwilligers, stagiaires en lokale partners waren zeer betrokken. Ook blijken steeds meer geldschieters bereid een bijdrage te leveren. Het illustreert de stevige lokale verankering die het museum inmiddels heeft verworven. Het is een fundament waarop het Taalmuseum verder wil en kan bouwen. Het museum beschikt intussen over ruime ervaring in de museale omgang met taal, een groot netwerk en een fraai en aansprekend portfolio.

Die tevredenheid vertalen we de komende periode naar nog meer en nog betere activiteiten. Op het moment van verschijnen van dit jaarverslag zitten we midden in een crisis die zijn weerga niet kent. Het Taalmuseum ligt nu stil, net als alle andere sociale en culturele activiteiten. Zodra we de draad weer kunnen oppakken, doen we dat vol goede moed en met alle personen en instanties die ons de afgelopen vijf jaar hebben bijgestaan. Wij wensen iedereen sterkte en gezondheid in deze moeilijke tijden.

Namens de Raad van Toezicht en medewerkers van de Stichting Taalmuseum Leiden,

Erik Schilp
3 april 2020



VIJF JAAR TAALMUSEUM: 2015-2020

UNIVERSITEIT LEIDEN: TALEN EN IMPACT

Van oudsher voert de Universiteit Leiden de Nederlandse academische wereld aan op het gebied van taalonderwijs en -onderzoek. Vele talen en dialecten van de wereld hadden en hebben aan de Leidse universiteit een podium. Dat is op zich iets om trots op te zijn, maar een rijke en lange geschiedenis, gepaste trots en gedegen onderwijs en onderzoek zijn niet voldoende om het voortbestaan van universitair aanbod te garanderen. Maatschappelijke impact is een steeds belangrijker criterium voor beoordeling en financiering geworden, en universiteiten zoeken naar betrouwbare manieren om dergelijke impact te meten. Impact is veel meer dan alleen communiceren wat de universiteit doet; het gaat vooral over het belang van onderwijs en onderzoek voor de samenleving en over de vraag hoe we dat laten zien. Dit is bij 'wat hardere' onderwerpen eenvoudiger. Geesteswetenschappen, en in het bijzonder de talen, hebben het niet altijd makkelijk als het gaat om heldere en concrete meetpunten voor maatschappelijk belang.

TAALMUSEUM ALS KANS

Toen in 2012 het idee ontstond een museum in te richten rond de talen van de Leidse universiteit, zag Ton van Haften, de toenmalige directeur van het Leiden University Centre for Linguistics (LUCL), een unieke mogelijkheid dit initiatief te koppelen aan de noodzaak van het aanschouwelijk maken van maatschappelijke impact van taalwetenschappelijk onderzoek en onderwijs. Het concept van het museum werd dan ook daaromheen ingericht: *'Een laagdrempelige presentatie-instelling die een publiek, bestaande uit enthousiaste taalamateurs en nieuwsgierige taalfanaten, op een toegankelijke manier laat zien wat er gebeurt op het gebied van taalonderwijs en -onderzoek aan de Universiteit Leiden en waarom dat van maatschappelijk belang is'*.

Gedurende drie jaar hebben vertegenwoordigers van de Leidse universitaire instituten LUCL, LIAS (Area Studies) en LUCAS (Arts in Society), alsmede van het ICLON (lerarenopleiding, onderwijsontwikkeling en nascholing) en het bureau van de Universiteit Leiden jaar, onder leiding van een museumexpert, gewerkt aan een concept. Dit concept behelsde een open, laagdrempelig en overwegend gratis museum, dat zich zou presenteren in de openbare ruimte, met de stad Leiden als podium. Een museum dat taalliefhebbers laat kennismaken met het onderzoek van taalspecialisten en nieuwsgierig maakt naar taal, taalkennis deelt en enthousiasme ervoor aanwakkert.

De gemeente Leiden zag met deze ontwikkeling een unieke kans om zowel het profiel van Leiden als kennisstad als de relatie met de universiteit te versterken. De inbedding van het museum in de culturele en sociale infrastructuur van Leiden was een aangename verbreding en verdieping van het toch al indrukwekkende aanbod dat Leiden van oudsher kent.

RESULTATEN

Het Taalmuseum ging in 2015 van start en heeft in 2020 vijf jaar volbracht. De resultaten zijn concreet en de impact is eenduidig aangetoond. LUCL is nog steeds de meest actieve partner van het Taalmuseum. Dit instituut onderging in 2018 een onderzoeksvisitatie. In het *Research Review van Quality Assurance Netherlands Universities* (QANU) dat naar aanleiding van de visitatie is uitgebracht, kwam de commissie tot de conclusie dat de relevantie van LUCL voor de samenleving, mede dankzij het Taalmuseum, "excellent" is.

Het museum kijkt vooruit naar de komende vijf jaar en zal in die periode zijn vleugels uitslaan buiten Leiden en een meer nationaal profiel zoeken. Leiden blijft de thuisbasis, en de afzender, maar het succes van de tentoonstelling over de Chinese taal *Vol van Karakter*, die nu op drie plaatsen buiten Leiden te zien is geweest, toont aan dat er een grotere markt voor het museum is. Ook zal het museum zich breder ontwikkelen als het gaat om partners en financiers. Het maatschappelijk draagvlak, zowel binnen de universiteit als de gemeente Leiden, is stevig en groeiend. Dat geeft geloof en vertrouwen voor een vergelijkbaar draagvlak op nationaal niveau.

IMPACT

Het Taalmuseum gebruikt de stad als podium en heeft geen eigen gebouw. Daardoor is er, uitgezonderd een enkele activiteit, geen sprake van kaartverkoop. Het museum spant zich wel in om gegevens over het bereik te verzamelen. De bereikcijfers van 2019 zijn meegenomen in het overzicht van de afgelopen vijf jaar (zie pagina 9). Dat overzicht geeft een goed beeld van de impact van het Taalmuseum in de eerste periode van zijn bestaan. In aanmerking genomen dat het museum is opgericht om de impact van de geesteswetenschappen, en met name de taalwetenschappen, op de samenleving te ontsluiten, kan worden geconcludeerd dat een initiatief als het Taalmuseum ondanks een bescheiden budget en beperkte middelen, maar gezegend met een grote dosis creativiteit en flexibiliteit, veel kan bereiken.

"MAGNIFIQUE - STYLING"

Home decorations



FEITEN EN CIJFERS 2016-2019

In de periode 2016-2020 heeft het Taalmuseum, dat in een projectdirecteur slechts een medewerker kent, kosteloze ondersteuning gekregen van 58 wetenschappelijk medewerkers, 42 zelfstandigen, 16 stagiaires, en 154 vrienden en vrijwilligers.

Het museum heeft in totaal 33 **tentoonstellingen** (waaronder *Van wie is de taal?*, *Vol van Karakter*, *De Taal van Rembrandt* en *De zin van taal*), **manifestaties** (waaronder de *Vrolijke viering van het Nederlandse*, *het Taalmaal* en het *Leids Luister Festival*) en **bijeenkomsten** (zoals pop-up tentoonstellingen over meertaligheid en code switching, een handschriftenlab en een Afrikaanse talen escaperoom, alsmede activiteiten tijdens de jaarlijkse Leidse Museumnacht en de Nacht van Ontdekkingen) georganiseerd die door meer dan 15.000 mensen bezocht zijn.

Het museum heeft het eerste Nederlandse **muurgedicht** in gebarentaal gerealiseerd in de Leidse hortus, en heeft alle Leidse muurgedichten ontsloten op een grootse en toegankelijke website waar de gedichten op te beluisteren zijn, en waar achtergrondinformatie en routes langs de gedichten worden aangeboden. Deze en andere digitale activiteiten, zoals de website van het museum, hebben meer dan 100.000 personen bereikt in de betreffende periode.

Het museum heeft twee grote **campagnes** gevoerd: *Nieuwe woorden gezocht* en *Het mooiste stukje Nederlands*. De eerste heeft geresulteerd in een succesvol kwartetspel dat in de (online) taalwinkel van het museum te koop is. De campagne *Het mooiste stukje Nederlands* zal in 2020 worden afgerond met een serie manifestaties en een vakantieboek. Deze twee campagnes hebben meer dan duizend unieke bijdrages gegenereerd.

Het museum heeft negen **publicaties** gerealiseerd, waaronder de bundel *Het eb en vloed van taal*, *Vol van karakter*, *Gebarentalen* en *Language for Society*. De meeste publicaties zijn nog te koop zijn in de taalwinkel.

Het museum heeft een **animatie** geproduceerd: *Het Ontstaan van het Nederlands*. In 2020 volgen er onder voorbehoud nog twee, over taalgebruik en taalonderzoek in Tanzania. De animaties hebben als doel onderzoek van Leidse taalwetenschappers op een toegankelijke manier bij een zo groot mogelijk publiek onder de aandacht te brengen.

Het museum heeft naast de Universiteit Leiden en de gemeente Leiden nog twee **partners**, *BplusC* en het Genootschap Onze Taal. Het museum ontvangt additionele **financiële bijdragen** van Fonds 1818, het Prins Bernhard Cultuurfonds, Zabawas, WOZ-Fonds, Stichting LOU, LSC-VVSL 1967, LUF en het Nationaal Dovenfonds. Drie particulieren hebben donaties gedaan aan het museum en het museum heeft verder opbrengsten uit **verkoop van producten en tentoonstellingen** alsmede **entregelden**.

Het **beloningsbeleid** van het museum is in lijn met de Governance Code Cultuur en de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT). Het museum heeft een **ANBI**-status, en is dus erkend als algemeen nut beogende instelling.

PARTNERS

Het Taalmuseum verbindt zich met innovatieve partners. Op deze manier verstevigt het zijn maatschappelijke relevantie. In 2019 is samengewerkt met de volgende partijen:



**Universiteit
Leiden**

Universiteit Leiden

De Universiteit Leiden, in 1575 opgericht, is een van Europa's meest vooraanstaande internationale onderzoeksuniversiteiten. Nergens in Nederland is zo veel en zulke diverse taalkennis aanwezig als in Leiden: van oertalen tot taalverwerving en vreemde talen. De universiteit is dan ook een van de founding partners van het Taalmuseum.



Gemeente Leiden

Veel steden noemen zich een kennisstad, maar Leiden is het. De stad vormt al eeuwenlang een internationale ontmoetingsplaats van talent en kennis. De gemeente Leiden zet zich actief in om Leiden als kennisstad verder te ontwikkelen en de in de sleutelstad aanwezige expertise voor inwoners en bezoekers zichtbaar en toegankelijk te maken. De gemeente Leiden is dan ook een van de founding partners van het Taalmuseum.



Bibliotheek *plus* Centrum voor kunst en cultuur

BplusC

BplusC zet zich in om het leven van alle inwoners van de regio Leiden actief te verrijken met kunst, cultuur en kennis. Het Taalmuseum committeert zich aan deze missie door een permanente aanwezigheid bij *BplusC* na te streven. De verdieping van de activiteiten van *BplusC* met de component taal geeft meer context aan zowel het museum als *BplusC*. De samenwerking tussen het Taalmuseum en *BplusC* versterkt bovendien de ambitie van de stad Leiden zich verder te ontwikkelen als kennisstad.



Het Genootschap Onze Taal

Het Genootschap Onze Taal is de vereniging voor taalliefhebbers. Het is uitgever van het grootste landelijke taaltijdschrift, en beantwoordt vragen over de Nederlandse taal via zijn Taaladviesdienst. Tevens verkent het Genootschap alle aspecten van het Nederlands door middel van congressen, publicaties en digitale media. Het Genootschap besteedt aandacht aan de activiteiten van het museum en is betrokken bij de ontwikkeling van nieuwe initiatieven.



< ACTIVITEITEN 2019 >

POP-UP TENTOONSTELLING MEERTALIGHEID EN CODESWITCHING

Februari, Leiden

Het Leidse Visser 't Hooft Lyceum organiseerde begin februari een uitwisseling met een school in Baskenland voor bovenbouwleerlingen (vwo) die het vak Spaans volgen. Tijdens de uitwisseling maakte het Taalmuseum samen met de Nederlandse en Baskische leerlingen (40 leerlingen) een pop-uptentoonstelling over meertaligheid en code switching.

MUSEUMNACHT LEIDEN

18 mei, Leiden

Op 18 mei vond in Leiden de jaarlijkse Museumnacht plaats. Het Taalmuseum organiseerde vanuit Koffiebar en galerie Old School op het Pieterskerkhof drie activiteiten rondom het thema 'Een reis langs Afrikaanse talen':

1. De taal Iraqw, gesproken in delen van Tanzania, wordt wel de moeilijkste taal ter wereld genoemd. Onderzoeker Maarten Mous stelde bezoekers voor een leuke uitdaging: hij liet hen een reeks puzzels over het Iraqw oplossen.
2. Daarna werden bezoekers ondergedompeld in het Sundawe, een Afrikaanse taal die klikklanken kent. Onderzoeker Sander Steeman leerde bezoekers deze tongbrekende klanken te maken en te herkennen.
3. De hele avond door konden bezoekers onder leiding van een gids een rondleiding volgens langs enkele toonaangevende muurgedichten in de binnenstad.

TENTOONSTELLING VOL VAN KARAKTER OP REIS

8 april tot 14 mei, Tilburg | 14 mei t/m 18 juli, Wassenaar

De tentoonstelling *Vol van Karakter* die het Taalmuseum in 2017 realiseerde, heeft sindsdien op meerdere scholen een plek gekregen. Van 8 april tot 14 mei was de tentoonstelling te zien in het Theresia Lyceum in Tilburg. Gastcurator Jeroen Wiedenhof organiseerde een interactief gastcollege. Tijdens een speurtocht gingen leerlingen op zoek naar Chinese karakters in de tentoonstellingsfoto's. Aan de hand van de resultaten vertelde Wiedenhof meer over de Chinese taal en cultuur. Ook deelde hij persoonlijke verhalen over zijn Chinese ervaringen. Van 14 mei t/m 18 juli had de expositie onderdak in het Rijnland Lyceum in Wassenaar. Ook hier verzorgde Wiedenhof een interactief gastcollege voor leerlingen van de onderbouw.

NACHT VAN DE ONTDEKKINGEN

21 september, Leiden

De Nacht van de Ontdekkingen had in het verslagjaar het thema 'Licht en Donker'. Het Taalmuseum organiseerde 'De donkere kamer van Damokles', een avond over de meest lichte en donkere stukken uit de literatuur. Acht Leidse literatuurwetenschappers droegen een stuk voor uit hun favoriete literaire werk en vertelden waarom zij het boek zo fantastisch vinden. Het Taalmuseum verzorgde ook het programmaonderdeel 'Escape from Linguistics'. In samenwerking met Afrikaanse talenonderzoeker Jenneke van der Wal ontwikkelden we een escaperoom. Deelnemers moesten verschillende talenpuzzels oplossen om te ontsnappen.

OPENING WEEKEND VAN DE WETENSCHAP

4 oktober, HipHop Centrum Den Haag

Tijdens de opening van het Weekend van de Wetenschap in het Haags HipHopcentrum was het Taalmuseum aanwezig met een deel van de Afrikaanse escaperoom. Daarnaast werd dit moment aangegrepen om bijdragen te verzamelen voor de *Vrolijke Viering van het Nederlands*. Aanwezig bij de opening waren onder anderen de onderzoekers van Maak dat de kat wijs, de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap Ingrid van Engelshoven en een grote groep basisschoolleerlingen.

DRONGO TALENFESTIVAL

25 en 26 oktober, Nijmegen

Het DRONGO Talenfestival is het grootste talenfestival van de Benelux en vond dit jaar plaats op 25 en 26 oktober in Nijmegen. Het Taalmuseum was als flexposant op het festival aanwezig en verzamelde bijdragen voor de *Vrolijke Viering van het Nederlands*.

LEIDS LUISTER FESTIVAL

30 november, BplusC (Leiden)

Na het grote succes van 2018 organiseerden het Taalmuseum en BplusC het tweede Leids Luisterfestival, met bijdragen van onder anderen burgemeester Lenferink, modeactivist Janice Deul, actrice en theatermaker Alisa Cuuna, dichter en schrijver Han Ruijgrok en eerste-luitenant Maaïke Hoogewoning. Op meerdere plaatsen in de Leidse binnenstad kon het publiek naar hun korte verhalen luisteren. De avond werd afgesloten met soep en brood.

TENTOONSTELLING DE TAAL VAN REMBRANDT. DE KUNST VAN HET OVERTUIGEN

4 september t/m 12 november Stadhuis Leiden

12 november t/m 7 januari BplusC (Leiden)

2019 was het Rembrandtjaar. Ook het Taalmuseum kon niet achterblijven. In de tentoonstelling *De Taal van Rembrandt. De Kunst van het Overtuigen* stonden vijf schilderijen van Rembrandt en vijf recente counterparts centraal: welke overtuigingsmiddelen van toen zien we vandaag de dag terug in de foto's? We gingen in gesprek met classicus Adriaan Rademaker en kunsthistoricus Stijn Bussels over Rembrandts retorica, zelfbeeld en schilderstaal. De woorden die Rembrandt gebruikte en wat ze betekenen staan in een door het Instituut voor de Nederlands Taal (INT) samengestelde woordenlijst van zeventiende-eeuwse schilderstermen. Bij de tentoonstelling verscheen een gelijknamige publicatie waarin zowel de schilderijen als de counterparts te zien zijn. Ook is de woordenlijst van het INT opgenomen.

DE VROLIJKE VIERING VAN HET NEDERLANDS

13 december, Leidse Volkshuis

Het Taalmuseum viert de Nederlandse taal! Taal verbindt, verrast en verrijkt, is van en voor iedereen. Dag in, dag uit gebruiken we taal: we halen brood bij de bakker, we kletsen bij met de burens, we luisteren naar de radio. Het Nederlands is springlevend en iedereen draagt hieraan bij op zijn eigen manier: dialect, straattaal, nieuwe woorden, leenwoorden, verhaspelingen, fouten, jargon, spelling, grammatica, het maakt allemaal deel uit van het Nederlands. Toch zijn veel mensen zich niet bewust van het grote aandeel dat taal in hun leven heeft. Het Taalmuseum wil mensen

uit het Nederlandse taalgebied bewust maken van de belangrijke rol die taal speelt in het dagelijks leven. Onderdeel van deze viering waren een publiekscampagne, het Taalmaal in Museum Boerhaave en de Vrolijke Viering van het Nederlands in het Leidse Volkshuis.

PUBLIEKSCAMPAGNE

De publiekscampagne had als doel om zo veel mogelijk mensen te vragen naar hun favoriete stukje Nederlands en deze bijdragen te verzamelen. Dit kan een woord zijn, maar ook een gedicht, gezegde, uitspraak of andere taaluiting. We trokken het land in om met mensen in gesprek te gaan en ze aan te sporen om na te denken over het Nederlands. In het stadhuis van Leiden en in BplusC stonden brievenbussen waarin mensen een bijdrage konden achterlaten. Ook online hebben we bijdragen verzameld, via onze social mediakanalen en de website. Inmiddels hebben we honderden bijdragen verzameld. In 2020 organiseren we hierover een tentoonstelling.

TAALMAAL

In het kader van de Vrolijke Viering van het Nederlands én het vijfjarig bestaan van het Taalmuseum organiseerden wij het Taalmaal in Museum Boerhaave. Betrokkenen en relaties van het Taalmuseum genoten van onder meer kaasfondue en kregen een overzicht van de activiteiten van de afgelopen vijfjaar. Tevens vertoonden we de animatie over het ontstaan van het Nederlands. In 2020 gaat die online voor het grote publiek.

DE VROLIJKE VIERING VAN HET NEDERLANDS - DE THEATERSHOW

Op vrijdag 13 december vierde het Taalmuseum de Nederlandse taal in het Leidse Volkshuis. Tijdens een avond vol theater, muziek en verhalen maakten we op vrolijke wijze duidelijk hoe divers en rijk het Nederlands is. Samen met de Mus stelden we een aantrekkelijk en divers programma samen. Op het podium stonden schrijver AL Sniijders, schrijver en dichter Marieke Lucas Rijneveld, taalwetenschapper Vivien Waszink, theatermaker en historicus Eveline van Rijswijk, dichter René Oskam, historicus Ad van Liempt en de band de Woezels. Na afloop was er een drukbezochte borrel.

ANIMATIES: IN WOORD EN BEELD

We spreken, lezen en schrijven allemaal in een taal. Maar waarom spreken wij hier Nederlands? Waar komt die taal vandaan, hoe is ze verspreid en vastgelegd? Waarom veranderen, vermengen en verdwijnen woorden? En wat zegt taalgebruik over wie je bent of wilt zijn, hoe leg je een gesproken taal vast? Taalkundigen doen naar deze en nog veel meer facetten van taal wetenschappelijk onderzoek. Het Taalmuseum presenteert hun boeiende en verrassende resultaten in laagdrempelige en toegankelijke animaties, geschikt voor jong en oud. In 2019 heeft het Taalmuseum 3 scripts voor animaties ontwikkeld. In 2020 zijn de animaties klaar voor gebruik. We beginnen met het ontstaan van het Nederlands, gevolgd door wat taalgebruik eigenlijk zegt en welke verbluffende inzichten taalonderzoek in Tanzania oplevert.

V
V
V
V
V
DE VROLIJKE
VIERING
VAN HET
NEDERLANDS
MENU

...
...
...

...

ORGANISATIE

Stichting Taalmuseum Leiden werd in 2019 geleid door een projectdirecteur en gecontroleerd door een Raad van Toezicht. Op 31 december 2019 was de organisatie als volgt:

Directeur

Projectdirecteur: Tessa Askamp (vanaf 1 oktober waargenomen door Roos Hamelink en Hannah Bakx).

Bestuur

Erik Schilp

Raad van Toezicht

Dirk van Delft, oud-directeur Museum Boerhaave, bijzonder hoogleraar materieel erfgoed van de natuurwetenschappen, Universiteit Leiden (voorzitter)

Niels Schiller, wetenschappelijk directeur LUCL

Minke Schat, directeur Museum Panorama Mesdag

Hans van der Meij, directeur academic relations Brill Publishers

Eline Overkleef, Sponsormanager Cultuur ING

Redactieadviesraad

Het Taalmuseum wordt bijgestaan door een redactieadviesraad die advies gaf en zorg droeg voor het academisch gehalte van de activiteiten.

In 2019 waren de leden: Niels Schiller (voorzitter), Aphroditi Zoufoukaridis, Alwin Kloekhorst, Anthonya Visser, Bernhard Hommel, Claartje Levelt, Gert Oostindie, Gijs van Es, Jenny Audring, Jeroen Wiedenhof, Maarten Mous, Maghiel van Crevel, Nivja de Jong, Ton van Haaften.

Het Taalmuseum heeft geen personeel in dienst. Het museum werkt met een vaste kern zelfstandigen en trekt per project specifieke zelfstandige medewerkers aan. Het beloningsbeleid is, voor zover van toepassing, in lijn met de Code Governance Cultuur en de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT).

HET TAXI MUZIEUM PRESENTEERT

AD VAN LIEMPT

JOURNALIST EN HISTORICUS



KERNCIJFERS

Het Taalmuseum ontving in 2019 subsidies van de founding partners Universiteit Leiden en Gemeente Leiden. Daarnaast haalde het museum inkomsten uit kaartverkoop en de verkoop van producten.

	2019		2018		2017	
	€	In % van de baten	€	In % van de baten	€	In % van de baten
Baten	203.209	100,0	226.406	100,0	210.107	100,0
Directe lasten	-178.88	-88,0	187.631	82,9	163.525	77,8
Baten -/- directe lasten	24.321	12,0	38.775	17,1	46.582	22,2
Huisvestingskosten	1.947	1,0	3.000	1,3		
Kantoorkosten	8.151	4,0	12.541	5,5	7.480	3,6
verkoopkosten	455	0,2				
Som der exploitatielasten	10.553	5,2	15.541	6,8	7.480	3,6
Exploitatieresultaat	13.768	6,8	23.234	10,3	39.102	18,6
Resultaat	13.768	6,8	23.234	10,3	39.102	18,6



TAALI!

INFO@TAALMUSEUM.NL
WWW.TAALMUSEUM.NL