

TAA!

JAARVERSLAG 2017



INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	5
ORGANISATIE	6
PARTNERS	8
ACTIVITEITEN EN PRODUCTEN	10
IMPACT	21
KERNCIJFERS	29





**'TAAL WAS VOOR BEZOEKERS
BELANGRIJK GENOEG OM
ZICH EROVER OP TE WINDEN, ER
MEER VAN TE WILLEN WETEN OF
EROM TE MOETEN LACHEN.'**

INLEIDING

2017 was voor het Taalmuseum het eerste volledige publieksjaar. Over hoe en waarmee het museum zijn publiek bereikte, zijn in dit jaarverslag allerlei feiten en cijfers te vinden. Die cijfers maken duidelijk dat het museum niet heeft stilgezeten. Het realiseerde onder andere twee publicaties, een spel en een tentoonstelling en werkte zo aan het vergroten van de impact van de Leidse geesteswetenschappen en het versterken van Leiden als kennisstad. Sommige cijfers spreken tot de verbeelding; de filmclips die het museum maakte, werden bijvoorbeeld meer dan 25.000 keer bekeken.

Wat vertellen de cijfers in dit jaarverslag precies? Ze maken onder andere duidelijk dat een museum dat de stad als podium heeft en niet over een eigen gebouw beschikt, voortdurend moet streven naar zowel online als offline bereik. Ze tonen daarnaast dat het museum erin geslaagd is substantiële fondsen te werven en dat het bereik is toegenomen. Ook illustreren ze het belang van samenwerking: niet toevallig vond het Taalmuseum voor alle succesvolle initiatieven relevante partners. Ten slotte geven ze een inkijkje in de potentie van het Taalmuseum.

Maar ten minste een ding tonen ze niet, en dat is wat het Taalmuseum het afgelopen jaar teweeg bracht bij zijn bezoekers. De emoties die het muurgedicht in Nederlandse Gebarentaal losmaakte bij diegenen die al decennialang pleiten voor officiële erkenning van deze bijzondere taal. De honger naar kennis van diegenen die door Jeroen Wiedenhof werden meegenomen naar het verre China. Of de glimlach die velen niet konden onderdrukken bij het spelen van het Nieuwe Woorden Kwartetspel. 2017 bood herhaaldelijk zulke momenten. De belangrijkste conclusie uit 2017 is dan ook geen cijfermatige. Het is de constatering dat taal voor uiteenlopende bezoekers belangrijk genoeg was om zich erover op te winden, er meer van te willen weten of erom te moeten lachen. Een betere voedingsbodem voor een jong museum kunnen wij ons niet voorstellen.

ORGANISATIE

Stichting Taalmuseum Leiden werd op 1 januari 2017 geleid door een directeur-bestuurder en gecontroleerd door een Raad van Toezicht. Daarnaast wordt het Taalmuseum bijgestaan door een redactieadviesraad die, in wisselende samenstelling, advies geeft en zorg draagt voor het academisch gehalte van de activiteiten. Het Taalmuseum hecht aan een goed en transparant bestuur en opereert met inachtneming van de code governance cultuur. Op 31 december 2017 was de organisatie als volgt:

Bestuur

Directeur-bestuurder: Erik Schilp

Projectdirecteur: Pepijn Reeser

Raad van Toezicht

- Douwe Breimer (voorzitter), emeritus rector magnificus Universiteit Leiden.
- Niels Schiller, wetenschappelijk directeur LUCL.
- Minke Schat, hoofd Publiek Museum de Lakenhal.
- Hans van der Meij, directeur academic relations Brill publishers.

Redactieadviesraad 2017

Niels Schiller (voorzitter), Aphroditi Zoufoukaridis, Alwin Kloekhorst, Anthonya Visser, Bernhard Hommel, Claartje Levelt, Erik Kwakkel, Gert Oostindie, Gijs van Es, Jenny Audring, Jeroen Wiedenhof, Maarten Mous, Maghiel van Crevel, Nivja de Jong, Olga Crapels, Ton van Haften.

Medewerkers 2017

De volgende zelfstandigen leverden dit jaar een bijdrage aan het Taalmuseum: Anna Glinka, Anton Kos, Eline Levering, Eveline Prins, Floor Städtler, Francien Batenburg, Jacowies Surie, Jasper Visser, Marit Geluk, Niels Tenhagen, Peter Boorsma, Pim Top, Robin Stam, Romée Mulder, Roos Wattel, Safia Jahangier, Tessa Askamp, Twan Peeters.

Huisvesting

In 2017 heeft het Taalmuseum onderdak gevonden bij het Leidse kunstenaarscollectief Nieuwplaatz. Het museum onderzoekt de komende periode hoe vanuit deze positie de samenwerking met Leidse kunstenaars en creatieven vorm kan krijgen.

ANBI-status

Het Taalmuseum is in 2017 erkend als Algemeen Nut Beogende Instelling en is sinds 1 januari 2017 met terugwerkende kracht aangemerkt als ANBI-cultuur.

**'HET TAALMUSEUM
VERBINDT ZICH MET
INNOVATIEVE PARTNERS.'**



PARTNERS

Het Taalmuseum verbindt zich met innovatieve partners. Op deze manier versterkt het zijn maatschappelijke relevantie. In 2017 is samengewerkt met de volgende partijen:



Universiteit
Leiden

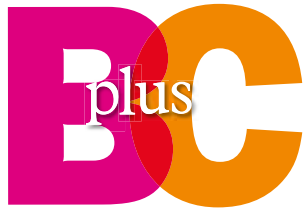
Universiteit Leiden

De Universiteit Leiden, in 1575 opgericht, is een van Europa's meest vooraanstaande internationale onderzoeksuniversiteiten. Nergens in Nederland is zo veel en zulke diverse taalkennis aanwezig als in Leiden: van oertalen tot taalverwerving en vreemde talen. De universiteit is dan ook een van de founding partners van het Taalmuseum.



Gemeente Leiden

Veel steden noemen zich een kennisstad, maar Leiden is het. De stad vormt al eeuwenlang een internationale ontmoetingsplaats van talent en kennis. De gemeente Leiden zet zich actief in om Leiden als kennisstad verder te ontwikkelen en de in de sleutelstad aanwezige expertise voor inwoners en bezoekers zichtbaar en toegankelijk te maken. De gemeente Leiden is dan ook een van de founding partners van het Taalmuseum.



Bibliotheek *plus* Centrum voor kunst en cultuur

BplusC

BplusC zet zich in om het leven van alle inwoners van de regio Leiden actief te verrijken met kunst, cultuur en kennis. Het Taalmuseum committeert zich aan deze missie door een permanente aanwezigheid bij *BplusC* na te streven. De verdieping van de activiteiten van *BplusC* met de component taal geeft meer context aan zowel het museum als *BplusC*. De samenwerking tussen het Taalmuseum en *BplusC* versterkt bovendien de ambitie van de stad Leiden zich verder te ontwikkelen als kennisstad.

Het Genootschap Onze Taal

Het Genootschap Onze Taal is de vereniging voor taalliefhebbers. Het is uitgever van het grootste landelijke taaltijdschrift, en beantwoordt vragen over de Nederlandse taal via zijn Taaladviesdienst. Tevens verkent het Genootschap alle aspecten van het Nederlands door middel van congressen, publicaties en digitale media. Het Genootschap besteedt aandacht aan de activiteiten van het museum en is betrokken bij de ontwikkeling van nieuwe initiatieven.



ACTIVITEITEN EN PRODUCTEN



NACHT VAN KUNST EN KENNIS: HANDSCHRIFTENLAB

Academiegebouw Universiteit Leiden, 16 september 2017

Wat schrijf je liever nog met de hand, en waarom? Is het erg dat jonge kinderen tegenwoordig vaak eerder leren typen dan schrijven? Wat maakt een handschrift mooi? Deze en vergelijkbare vragen kwamen aan de orde in het Handschriftenlab, dat het Taalmuseum organiseerde op de Nacht van Kunst en Kennis. De garderobe van het Leidse academiegebouw werd omgetoverd tot een theateraal lab waarin bezoekers aan de hand van proefjes, opstellingen en gesprekken meer konden ontdekken over het handschrift. Het Handschriftenlab werd geleid door theaterduo Canick Hermans en Tanja de Raad en bestond uit zeven onderdelen:

1. Een minitentoonstelling over de relatie tussen handschrift, schrijfmateriaal, de stand van zaken in het wetenschappelijk onderzoek en de beeldvorming rond handschriften.
2. Publieksonderzoek: wie heeft het mooiste handschrift van de Nacht van Kunst en Kennis?
3. Publieksonderzoek: Van sinterklaasgedichten tot boodschappenbriefjes, wat schrijf jij nog met de hand?
4. De mogelijkheid om het handschrift te laten digitaliseren.
5. De presentatoren gingen op zoek naar persoonlijke verhalen achter handschriften. Bron van trots of schaamte?
6. Quiz: raad jij van wie welk handschrift is?
7. Ga in gesprek met een grafoloog en concludeer zelf: is het handschrift een bron van kennis?

ZOEK DE JUISTE PERSOON
BIJ IEDER HANDSCHRIFT



'EEN THEATRAAL LAB WAARIN
BEZOEKERS AAN DE HAND VAN
PROEFJES, OPSTELLINGEN
EN GESPREKKEN MEER KONDEN
ONTDEKKEN OVER HET HANDSCHRIFT.'

GEBARENTALEN

Gebarentalen zijn visuele talen. Lang werden ze niet als echte taal erkend, maar als communicatiemiddel gezien. Doven werden zelfs ontmoedigd gebarentalen te gebruiken, omdat dit de communicatie met horenden niet ten goede zou komen. Deze talen gaan dan ook met veel emotie gepaard. En er is nog veel niet over bekend, omdat wetenschappers pas belangstelling kregen voor gebarentalen toen bleek dat deze een eigen syntaxis en grammatica bevatten.

Emotie en onderzoek kwamen samen in de persoon Wim Emmerik (1940 - 2015), die zich decennialang inzette om de positie van en kennis over Nederlandse Gebarentaal (NGT) te verbeteren. Hij was betrokken bij de eerste kinderboeken in deze taal, was de eerste die in NGT een verhaal vertelde op de Nederlandse televisie en was ook een van de eerste dichters in deze bijzondere taal. Voor gebarentaalonderzoeker dr. Victoria Nyst, verbonden aan de Universiteit Leiden, was dit reden om een van de gedichten van Emmerik toe te willen voegen aan de bestaande Leidse muurgedichten. Het Taalmuseum heeft dit initiatief omarmd en de projectleiding op zich genomen. In 2017 ontplooidde het museum in samenwerking met Victoria Nyst uiteindelijk drie activiteiten rond gebarentalen:

MUURGEDICHT IN NEDERLANDSE GEBARENTAAL

14 oktober 2017

Dit najaar is het gedicht Polder van Wim Emmerik onthuld in de Leidse Hortus Botanicus. Het muurgedicht bestaat uit een continu vertaling van dit gedicht op een groot, high intensity LED-scherm. Polder is onderdeel van een serie filmgedichten in Nederlandse Gebarentaal, geregisseerd door filmmaker Leendert Pot en Anja Hiddinga. Zij waren bereid hun opname voor dit project ter beschikking te stellen. Dat het Muurgedicht in Nederlandse Gebarentaal in de Leidse Hortus kon worden gerealiseerd is daarnaast te danken aan Stichting TEGEN-BEELD, Hortus Botanicus Leiden, Leiden University Center of Linguistics en een groot aantal donateurs, waarvan in het bijzonder Fonds 1818, LSC-VVSL 1967 en het Nationaal Dovenfonds vermelding verdienen. Ook het Leids Universiteitsfonds speelde een belangrijke rol bij de realisatie.

Crowdfunding

Het Muurgedicht in Nederlandse Gebarentaal is een vorm van erkenning van deze taal. Om de gebruikers van deze taal bij het initiatief te betrekken en de kosten te dekken, heeft



**'HET MUURGEDICHT IN NEDERLANDSE
GEBARENTAAL IS EEN VORM VAN
ERKENNING VAN DEZE TAAL.'**

het Taalmuseum een crowdfundingcampagne opgezet. Als onderdeel van deze campagne heeft het museum enkele filmclips opgenomen. Mede hierdoor had de campagne een groot bereik en werd deze succesvol afgesloten. Voor de crowdfunding en de organisatie van het Gebarentaalfestival dat voor de lancering is georganiseerd, werkte het Taalmuseum samen met Wat telt!, een organisatie die streeft naar een maatschappij waarin doven en slechthorenden volledig kunnen meedoen, op basis van gelijkwaardigheid.

GEBARENTAALFESTIVAL

14 oktober 2017

Ter ere van de onthulling van het Muurgedicht in Nederlandse Gebarentaal organiseerde het Taalmuseum een Gebarentaalfestival in de Leidse Hortus Botanicus. De voertaal was Nederlandse Gebarentaal; vier tolken zorgden ervoor dat ook diegenen die die taal niet beheersten alles konden volgen. In de ochtend vonden workshops plaats waarin beginners en gevorderden met gebaren aan de slag gingen. Daarna volgden rondleidingen door de hortus in Nederlandse Gebarentaal. Na de lunch volgden presentaties en optredens van Tony Bloem, Selena Waas, Elisa Hartog, Ellen Nauta en Jean Couprie. De keynote werd verzorgd door

de internationaal vermaarde visual vernacular artiest Giuseppe Giuranna. De presentatie was in handen van Roos Wattel. Op het festival was daarnaast werk te zien van de kunstenaars Jascha Blume, Elisa Hartog en Ian Sanborn.

GEBARENTALEN: VAN VERBODEN TALEN TOT MUURPOËZIE

Publicatie

Tijdens de realisatie van het muurgedicht in Nederlandse Gebarentaal bleken er veel mythes over gebarentalen te bestaan. Het Taalmuseum heeft daarom een publicatie uitgebracht met daarin twintig vragen en antwoorden over gebarentalen en foto's van fotografe en gebarentaalgebruiker Elisa Hartog. Ook werd hierin stilgestaan bij de rol van Wim Emmerik in het bevorderen van Nederlandse Gebarentaal en zijn werk als dichter. Deze publicatie is onder andere aangeboden als een van de tegenprestaties in de crowdfundingcampagne.



CHINESE TALEN EN CULTUREN

In 2017 vierde de Universiteit Leiden het Aziëjaar. Het Taalmuseum leverde hieraan een bijdrage, in samenwerking met *BplusC* en dr. Jeroen Wiedenhof (LUCL/LIAS). Deze bestond uit twee onderdelen: een tentoonstelling waarin Jeroen Wiedenhof zijn persoonlijke fascinatie voor Chinese talen en schriften deelde, en een themadag over Chinese talen en schriften met daarop lezingen, workshops en hapjes.

VOL VAN KARAKTER, CHINEES IN LEIDEN

Tentoonstelling, 29 oktober 2017 t/m 11 januari 2018

Voor deze tentoonstelling selecteerde Jeroen Wiedenhof vijftien voorwerpen, die ieder een bijzonder verhaal vertellen over hoe Chinezen met taal omgaan en hoe daar door Leidse onderzoekers naar is gekeken. Ieder voorwerp werd gefotografeerd door Pim Top en afgedrukt op grote banieren, die zijn opgehangen bij *BplusC*, in de centrale vestiging Nieuwstraat 4. Daarnaast bestond de tentoonstelling uit drie filmclips waarin Wiedenhof verhalen bij de foto's vertelde, en een catalogus met daarin alle verhalen. Die kon ter plekke kon worden geraadpleegd en aangeschaft.

VAN KLANK TOT KARAKTER, TAAL EN SCHRIFT IN CHINA

Themadag, 29 oktober 2017

De tentoonstelling *Vol van karakter* werd geopend met een themadag over Chinese taal en cultuur. Jeroen Wiedenhof (taal vs. schrift), Joren Pronk (Taiwanees en Chinees) en Jo de Baerdemaker (printen, drukken en typen van Chinese karakters) hielden een presentatie. Daarnaast werden er twee workshops Chinese kalligrafie aangeboden, een voor kinderen en een voor volwassenen. De themadag werd afgesloten met Chinese hapjes.

Rondleidingen

In samenwerking met Jeroen Wiedenhof heeft het Taalmuseum rondleidingen georganiseerd voor Studievereniging Sinologie (SVS) Leiden, voor stakeholders van het Taalmuseum en voor andere belangstellenden.



NIEUWE WOORDEN GEZOCHT

Kwartetspel, 29 november 2017

Van november 2016 tot en met februari 2017 ging het Taalmuseum samen met *BplusC* op zoek naar taal die er wel is, maar die geen officieel karakter heeft. Welke taal wordt alleen onder vrienden, familieleden of leeftijdsgenoten gebruikt en staat niet in het woordenboek? In alle bibliotheekvestigingen van Leiden en Leiderdorp stonden brievenbussen, en het was mogelijk om online bijdragen te leveren. Het leverde ruim duizend inzendingen op. De beste inzendingen kregen een plekje in Het Nieuwe Woorden Gezocht Kwartetspel, waarvan de spelregels tevens uitleg bevatten over hoe nieuwe woorden ontstaan. Ter ere van de lancering gaf Vivien Waszink van het Instituut voor de Nederlandse Taal een lezing over nieuwe woorden.



OVERIGE ACTIVITEITEN

Muurgedichten.nl

In 2017 is het Taalmuseum begonnen met de realisatie van een nieuwe website voor de Leidse muurgedichten. Hiervoor zijn vrijwilligers geworven en vrijwilligersbijeenkomsten georganiseerd. Ook zijn in 2017 vier stagiaires van de masteropleiding Translation in Theory and Practice (Universiteit Leiden) geworven. Zij starten in februari 2018 hun stage. Het project muurgedichten.nl wordt in 2018 afgerond.

Taalshow

In 2017 is het museum begonnen met de voorbereidingen op een Taalshow. Hierin wordt, in een publieke setting, een brug geslagen tussen wetenschappers en kunstenaars en creatieven. In 2017 zijn hiervoor contacten gelegd, mogelijke locaties verkend en een format ontwikkeld. Het museum zet in op het ontwikkelen van een terugkerende publieksavond die vanaf eind 2018 op regelmatige basis in Leiden kan worden georganiseerd.

Taalmuseum.nl

In 2017 heeft het museum de url Taalmuseum.nl in gebruik genomen. Daarnaast is gewerkt aan de realisatie van een

eigen webwinkel op taalmuseum.nl/taalwinkel. Deze is in januari 2018 gelanceerd. Deze webwinkel is de digitale etalage van het Taalmuseum. Daarnaast worden producten aangeboden via de webwinkel van Onze Taal.

Taalvrienden

Op 22 april heeft het Taalmuseum samen met de Taalvrienden een bijeenkomst met circa 35 taalvrienden georganiseerd, waarin ideeën zijn verzameld. Naar aanleiding van deze bijeenkomst is de vriendengroep uitgebreid en wordt toegewerkt naar concrete activiteiten in 2018. Rond de gemeenteraadsverkiezingen, in maart 2018, zijn de eerste initiatieven ontplooid.

<

IMPACT

>

Het Taalmuseum wil kennis over taal op enthousiasmerende wijze beschikbaar stellen voor publiek. In 2017 ging het daarbij om kennis over schrift, gebarentalen, Chinese talen en culturen en taalverandering. Bij ieder onderwerp is ingezet op specifieke doelgroepen:

NACHT VAN KUNST EN KENNIS

De Nacht richt zich op een algemeen geïnteresseerd publiek. Om hen tijdens een kort bezoek te verleiden na te denken over (hand)schriften, is sterk ingezet op interactie. Mede hierdoor was het lab een bijzonder levendig onderdeel van de Nacht van Kunst en Kennis.

Bereik:

Het museum was een van de partners in de Nacht van Kunst en Kennis.

- Het handschriftenlab werd bezocht door ca. 800 - 1000 bezoekers.

GEBARENTALEN

Gebarentalen worden wetenschappelijk pas relatief kort als volwaardige talen gezien en bestudeerd en de status van deze talen is in veel landen een politiek vraagstuk. Officiële erkenning van Nederlandse Gebarentaal is bijvoorbeeld al jarenlang een heet hangijzer, tot onvrede van veel gebruikers van deze taal. Tegen deze achtergrond heeft het Taalmuseum ingezet op een verbindende rol. De initiatieven rond gebarentalen vormden een samenhangend pakket dat erop was gericht zowel de gebruikers van gebarentalen als een meer algemeen publiek te bereiken, het contact tussen beiden te bevorderen en mythes rond gebarentalen te ontcrachten.

- Het Gebarentaalfestival heeft met succes gebruikers van Nederlandse Gebarentaal en geïnteresseerden met elkaar in contact gebracht en de betekenis van deze taal in woord en beeld zichtbaar gemaakt.
- Het Muurgedicht in Nederlandse Gebarentaal is een vorm van erkenning van deze taal en pionier Wim Emmerik, en bevordert nieuwsgierigheid bij een meer algemeen publiek.
- De publicatie Gebarentalen biedt vervolgens antwoorden aan nieuwsgierigen die meer willen weten.

Bereik:

Met de activiteiten rond gebarentalen heeft het Taalmuseum in 2017 het grootste publiek bereikt. Het onderwerp bleek met

name op social media sterk te leven; meerdere facebookpost werden meer dan 10.000 keer bekeken. Over de activiteiten is landelijk bericht door onder andere *Trouw*, *Elsevier magazine*, *Reformatorisch dagblad* en *Radio 5*. Lokale media als *Leidsch Dagblad*, *Sleutelstad*, *Unity* en *Mare* stonden er uitvoerig bij stil, met interviews en video-items. Ook media gericht op doven en slechthorenden hebben er veel aandacht aan besteed.

- Bezoekers gebarentaalfestival: ca. 200 personen.
- Donateurs: 121 personen.
- Deelnemers workshops en rondleidingen: ca. 90 personen.
- Verkochte exemplaren publicatie 'Gebarentalen': ca. 160.

Bereik:

Bij de communicatie van deze activiteiten is nauw samengewerkt met partner *BplusC*, waar de activiteiten plaatsvonden. Zo zijn de tentoonstelling en de themadag meegenomen in alle uitingen. Het tentoonstellingsbezoek was vooral lokaal (regio Leiden - Den Haag). Dat gold ook voor de media-aandacht, zoals *Mare* en *Sleutelstad.fm*, dat een radio-interview deed met Jeroen Wiedenhof. Landelijk heeft *Onze Taal* er aandacht aan besteed. Op de themadag bleken ook bezoekers uit o.a Almere en Eindhoven te zijn afgekomen.

- Bezoekers tentoonstelling: ca. 8.000 personen.
- Online bereik filmclips: ca. 4.000 views.
- Bezoekers themadag: ca. 140.
- Bezoekers rondleidingen: ca. 40.
- Verkochte catalogi 'Vol van Karakter': ca. 250.

CHINESE TALEN EN CULTUREN

De activiteiten rond Chinese talen en culturen waren gericht op het zichtbaar maken van academische kennis voor de stad. De inhoud betrof een echte Leidse onderzoekstraditie, de studie van Chinese talen en culturen, en de activiteiten sloten aan bij het Aziëjaar van de universiteit. Tegelijkertijd was de vorm gericht op een breed lokaal publiek, namelijk bibliotheekbezoekers. De themadag, die rond de opening werd georganiseerd .

NIEUWE WOORDEN GEZOCHT

De campagne 'Nieuwe woorden gezocht' vond vanaf eind 2016 plaats in de bibliotheken van *BplusC* in Leiden en Leiderdorp. De afsluiting van de campagne, met het

**'HET HANDSCHRIFTENLAB
WERD BEZOCHT DOOR
CA. 800 - 1000 BEZOEKERS.'**

gelijknamige kwartetspel, was dan ook op dezelfde doelgroep gericht. Het spel heeft daarnaast een duidelijke educatieve doelstelling: het is een ideale gespreksstarter over taalgebruik en taalverandering. Het bevat daarom, naast spelregels, korte theorie over het ontstaan van nieuwe woorden.

Bereik:

Het kwartetspel is via enkele facebookgroepen onder de aandacht van docenten Nederlands gebracht. Meerdere docenten hebben exemplaren afgenomen om op school te gebruiken.

- Verkoop Kwartetspel '*Nieuwe woorden gezocht*': ca. 100.

Spin-offs

Uit meerdere museale initiatieven zijn inmiddels vervolgvactiteiten ontstaan. Een kleine selectie:

- De tentoonstelling *Vol van karakter* is van april tot en met oktober 2018 te zien op het Visser 't Hooftcollege in Leiden, een school waar Mandarijn als examenvak wordt aangeboden. Daarbij hebben 60 docenten en leerlingen een catalogus ontvangen.
- Deze tentoonstelling wordt, in samenwerking met enkele middelbare scholen, in het najaar van 2018 mogelijk vertoond in Ede.
- Een van de gefotografeerde voorwerpen was

de Chinese typemachine 'dubbele duif', in de Leidse Universiteitsbibliotheek. Als vervolg op de tentoonstelling organiseerde de UB in 2018 meerdere demonstraties Chinese druktechnieken.

- De catalogus van de tentoonstelling is op verzoek van de Taalkunde Olympiade 2017 aan de winnaars als prijs ter beschikking gesteld.
- Het Muurgedicht in Nederlandse Gebarentaal is inmiddels opgenomen in meerdere stadswandelingen en themaroutes.
- De Hortus Botanicus Leiden organiseert sinds de realisatie van het Muurgedicht in NGT regelmatig rondleidingen in deze taal.
- Naar aanleiding van meerdere activiteiten zijn lezingen georganiseerd. Zo hield dr. Jeroen Wiedenhof hield een lezing over Chinese talen en culturen voor het Nederlandse Genootschap van Tolken en Vertalers (NGTV) en informeerde promovendus Nynke Feenstra de Leidse Ondernemers Vrouwenclub over gebarentalen.
- *Het Nieuwe Woorden Kwartetspel* is aangeschaft door meerdere docenten Nederlands om op hun middelbare school te gebruiken.



**'DE HORTUS BOTANICUS LEIDEN
ORGANISEERT SINDS DE REALISATIE VAN
HET MUURGEDICHT IN NGT REGELMATIG
RONDLEIDINGEN IN DEZE TAAL.'**

<

WAARDE

>

Wat was daarmee in 2017 de waarde van het Taalmuseum voor de initiatiefnemers, de Universiteit Leiden en de Gemeente Leiden? Deze ligt op meerdere terreinen:

- Het Taalmuseum heeft een groeiend aantal Leidenaren en bezoekers voor taal weten te interesseren. Zij ontdekten meer over schrift, gebarentalen, Chinese talen en culturen en taalverandering en werden soms uitgedaagd daarop te reageren. De waardering was dusdanig dat honderden bezoekers in 2017 bereid bleken inhoudelijke en financiële bijdragen te leveren of als vrijwilliger aan de slag te gaan.
- Het Taalmuseum heeft rond meerdere onderwerpen een brug weten te slaan tussen de universiteit en de stad. Zo heeft het museum ertoe bijgedragen dat het (academische) Aziëjaar ook in de stad tot leven kwam en heeft het meerdere wetenschappers weten te enthousiasmeren om hun expertise op laagdrempelige, aansprekende wijze voor de stad beschikbaar te stellen.

- Het Taalmuseum heeft in 2017 de banden met onderwijspartners (ICLON, middelbare scholen, universitaire docenten, Taalolympiade) aangehaald. Dit heeft inmiddels geresulteerd in spin-offs en de ontwikkeling van educatief materiaal. Ook heeft het Taalmuseum zich ontplooid als opleider. De eerste vier studenten van de Universiteit Leiden met succes hun vertaalstage bij het museum afgerond.
- Het Taalmuseum manifesteerde zich in 2017 als een jong en vernieuwend initiatief met laagdrempelige, inhoudelijke activiteiten. Daarmee gaf het museum concrete invulling aan de doelstelling 'Leiden innovatieve kennisstad'. Dit is ook uitgedragen in lokale en nationale media.

KERNCIJFERS 2017

Het Taalmuseum ontving in 2017 subsidies van de founding partners Universiteit Leiden en Gemeente Leiden. Daarnaast ontving het museum financiële bijdragen van Fonds 1818, LUCL, LSC-VVSL 1967 en het Nationaal Dovenfonds. Ook organiseerde het museum een crowdfundingcampagne en haalde het museum inkomsten uit de verkoop van producten.

Inkomsten

Ontvangen subsidies:	€ 190.000
Projectbijdragen en verkoop:	€ 20.107

Uitgaven

Projectkosten:	€ 163.525
Overige bedrijfskosten:	€ 7.480

Bestemmingsreserve: € 39.102

Het Taalmuseum heeft geen personeel in dienst. Het museum werkt met een vaste kern zelfstandigen en trekt per project specifieke zelfstandige medewerkers aan. Het beloningsbeleid is in lijn met de Code Governance Cultuur en de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT).

TAALI!

INFO@TAALMUSEUM.NL
WWW.TAALMUSEUM.NL